

Einreichungen für den Museumsapp-Wettbewerb von Pausanio gehen online

Köln, 9. Januar 2012 – Im vergangenen Monat konnten Museen in Deutschland an einem Wettbewerb der besonderen Art teilnehmen: Die Kölner App-Agentur Pausanio hatte eine iPhone-App mit sogenannter Augmented-Reality-Funktion ausgelobt. Aufgabe war es, ein Ausstellungsstück per Foto oder Film möglichst kreativ zu inszenieren.

Ab diesem Montag werden die Einreichungen der Museen in zweitäglichem Rhythmus im Internet veröffentlicht: Alle Beiträge können auf www.facebook.com/pausanio und blog.pausanio.de verfolgt werden. Am 25. Januar wird der Gewinner des Wettbewerbs bekannt gegeben. Den heute veröffentlichten Beitrag hat das Freilichtmuseum Hessenpark eingereicht, dessen Team die originale Holzkonstruktion eines Fachwerkgebäudes en détail in nachgebaut hat.

Augmented Reality verbindet die Realität mit virtuellen Informationen. Der Nutzer einer solchen Smartphone-App betrachtet die Ausstellungsstücke durch die Kamera seines iPhones. Bilder, Filme und Texte dazu werden in das Kamerabild eingeblendet.

Über Pausanio:

Die Pausanio GmbH & Co. KG entwickelt Apps und Audioguides für Museen, Buchverlage und kulturelle Einrichtungen und stellt diese für den mobilen Abruf bereit (www.pausanio-production.com). Dafür betreibt das Unternehmen auf www.pausanio.de das größte deutschsprachige Downloadportal für Hörführungen und Hörbücher zu kulturellen Sehenswürdigkeiten. Interessenten finden dort Führungen zu Städten und Regionen ebenso wie zu Kirchen, Schlössern, Burgen und Museen. Über die mobile Website www.pausanio.mobi und die iPhone-App „Pausanio“ ist das Portal auch mit dem Smartphone optimal nutzbar.

Kontakt für Rückfragen:

Pausanio GmbH & Co. KG
Herr Felix Dannenhauer
Eupener Straße 165
50933 Köln
Telefon: 0221-977 630 82
E-Mail: dannenhauer@pausanio.de

Pausanio im Internet:

www.pausanio.de
www.pausanio.mobi
www.pausanio-production.com
www.facebook.com/pausanio